



Soluciones TI a la medida



# DESIGN THINKING

**CURSO - CERTIFICACIÓN**

The information on this page is © 2025 Certiprof, LLC and is protected by U.S. and international copyright laws.



## ACERCA DE NOSOTROS

### ¿Quiénes Somos?

*Empresa Mexicana con personal altamente probado en el mercado en diferentes ámbitos de TI, dedicados a dictar cursos y certificaciones apegados a los principales frameworks con reconocimiento internacional en la gestión de servicios, administración de proyectos convencionales y ágiles entre otros.*

### Misión

Brindamos servicios de alta calidad con el respaldo de un equipo altamente calificado, acompañándote en todo tu proceso de consultoría y certificación internacional para que tú y tu equipo se conviertan en expertos en distintas áreas empresariales.

### Visión

Ser una consultora exitosa, creativa e innovadora que agregue valor real a la operación de sus clientes, ofreciendo soluciones personalizadas para crecer juntos, más allá de productos estándar.

## NUESTRA EXPERIENCIA

### ¿Quiénes Somos?

Nuestra experiencia en sectores de gobierno, educativo e iniciativa privada hace que diseñemos estrategias para cada uno de nuestros clientes según sus necesidades en el ramo de la capacitación, consultoría o software ITSM, ITAM y de Monitoreo.

# Descripción del Curso

## Audiencia objetivo

Dirigido a diseñadores, emprendedores, líderes de innovación, gerentes de producto, profesionales de marketing y estudiantes interesados en desarrollar habilidades de Design Thinking para impulsar la creatividad, resolución de problemas e innovación centrada en el usuario.

## Objetivo del curso de certificación

Comprender los fundamentos de la innovación y el Design Thinking, desarrollando conocimientos sobre sus principios, características y fases para impulsar la creatividad, la resolución de problemas y la generación de soluciones centradas en el usuario en entornos digitales.

## Al finalizar el curso, el participante habrá comprendido:

- Comprender el concepto de innovación y su importancia dentro de la era digital y los entornos actuales de negocio.
- Identificar la relación entre la transformación digital, la creatividad y el pensamiento de diseño como impulsores de innovación.
- Reconocer los principios, características y beneficios del Design Thinking para la resolución de problemas centrados en el usuario.
- Desarrollar habilidades para aplicar las fases del pensamiento de diseño en la generación de soluciones innovadoras.
- Aplicar metodologías de innovación y Design Thinking para fomentar la creatividad, la colaboración y la mejora continua en organizaciones y proyectos.

# Características del curso

## Duración

El curso tendrá una duración de 16 horas. Los tiempos identificados para cada módulo son una estimación y pueden variar dependiendo de la preferencia del instructor.

## Prerrequisitos

Ninguno.

## Características el examen de certificación

Los estudiantes del curso recibirán un comprobante o voucher para el examen al finalizar el curso y pueden programar su examen con el instituto que realiza el examen.

La información detallada del examen incluye:

- Formato: Opción múltiple
- Preguntas: 40
- Puntuación para aprobar: 32 aciertos u 80%
- Idioma: Inglés
- Duración: 60 minutos

\*El examen de certificación es expedido por CertiProf, Bigg Practices no podrá gestionar cambios de agenda, flexibilidad en políticas y criterios establecidos por el ente certificador, entrega de resultados detallados diferentes a los proporcionados directamente por CertiProf.

## ¿Qué incluye el curso?

- a) Curso impartido en vivo a distancia con aula virtual con duración de 16 horas.
- b) Instructor certificado y con experiencia.
- c) Manual digital de curso.
- d) Constancia digital de participación al curso.
- e) El material digital entregado es intransferible y no se puede imprimir.
- f) Certificado electrónico en caso de aprobarse el examen expedido por CertiProf.
- g) Atención personalizada para el seguimiento del plan de capacitación.

### 3. Temario

Módulo	Descripción
1	Conceptos Principales de Design Thinking
2	Fase Empatizar
3	Fase Definir
4	Fase Idear
5	Fase Prototipar
6	Fase Evaluar

#### 3.1. Acreditaciones de Bigg Practices



# ¡Contáctanos!

## Oficina México



Av. Insurgentes Sur 2453, Tizapán San  
Ángel, Tizapán, Álvaro Obregón, 01090  
Ciudad de México, CDMX



+52 (55) 8842 7759



contacto@biggpractices.com

Síguenos en redes sociales como  
**Bigg Practices**

