



Soluciones TI a la medida



ITIL 4 Leader Digital & IT Strategy

CURSO - CERTIFICACIÓN

ITIL® is a registered trademark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.



ACERCA DE NOSOTROS

¿Quiénes Somos?

Empresa Mexicana con personal altamente probado en el mercado en diferentes ámbitos de TI, dedicados a dictar cursos y certificaciones apegados a los principales frameworks con reconocimiento internacional en la gestión de servicios, administración de proyectos convencionales y ágiles entre otros.

Misión

Brindamos servicios de alta calidad con el respaldo de un equipo altamente calificado, acompañándote en todo tu proceso de consultoría y certificación internacional para que tú y tu equipo se conviertan en expertos en distintas áreas empresariales.

Visión

Ser una consultora exitosa, creativa e innovadora que agregue valor real a la operación de sus clientes, ofreciendo soluciones personalizadas para crecer juntos, más allá de productos estándar.

NUESTRA EXPERIENCIA

¿Quiénes Somos?

Nuestra experiencia en sectores de gobierno, educativo e iniciativa privada hace que diseñemos estrategias para cada uno de nuestros clientes según sus necesidades en el ramo de la capacitación, consultoría o software ITSM, ITAM y de Monitoreo.

Descripción del Curso

Este curso de ITIL 4 Fundamentos se ha diseñado para los nuevos usuarios de ITIL 4 que están interesados en obtener el certificado en Fundamentos. Este curso de fundamentos de cuatro días de duración hace énfasis en los conceptos, modelos y definiciones clave del marco de referencia ITIL 4.

Audiencia objetivo

El público objetivo de ITIL 4 Digital y Estrategia de TI incluye, pero no se limita a, lo siguiente: Directores de TI y de negocios, jefes de departamento, aspirantes a profesionales de C-Suite y otros líderes empresariales de alto nivel en toda la organización.

Objetivo del curso de certificación

Aprenderán las mejores prácticas para alinear la estrategia digital y de TI con los objetivos del negocio. El programa desarrolla habilidades de liderazgo digital y pensamiento estratégico, proporcionando a los participantes las capacidades necesarias para impulsar la transformación digital y la creación de valor.

Al finalizar el curso, el participante habrá comprendido:

- Demostrar el uso de los principios rectores de ITIL en las decisiones y actividades de estrategia digital y de TI.
- Comprender cómo aprovechar la estrategia digital para reaccionar ante la disrupción digital.
- Comprender la relación entre los conceptos de estrategia digital y de TI, el sistema de valor del servicio y la cadena de valor del servicio, y explicar cómo utilizarlos para crear valor.
- Comprender cómo una organización utiliza la estrategia digital y de TI para seguir siendo viable en entornos interrumpidos por la tecnología digital.
- Comprender los enfoques estratégicos que la tecnología digital y la información hacen posible para lograr la relevancia del cliente / mercado y la excelencia operativa.
- Comprender los riesgos y oportunidades de la estrategia digital y de TI.
- Comprender los pasos y las técnicas involucradas en la definición y promoción de una estrategia digital y de TI.
- Comprender cómo implementar una estrategia digital y de TI..

Características del curso

Duración

El curso tendrá una duración de 24 horas. Los tiempos identificados para cada módulo son una estimación y pueden variar dependiendo de la preferencia del instructor.

Prerrequisitos

Contar con la certificación de Fundamentos de ITIL 4.

Características el examen de certificación

Los estudiantes del curso de Fundamentos recibirán un comprobante o voucher para el examen al finalizar el curso y pueden programar su examen con el instituto que realiza el examen. La información detallada del examen incluye:

- Examen supervisado en línea
- 40 preguntas de opción múltiple
- Libro cerrado
- Una respuesta correcta para cada pregunta usando tres opciones (A, B o C)
- 90 minutos de duración
- Se pasa con el 70% o 28 respuestas correctas de las 40
- 2 oportunidades de examen

*El examen es supervisado directamente por PeopleCert bajo sus políticas, Bigg Practices no podrá gestionar cambios de agenda, flexibilidad en políticas y criterios establecidos por el ente certificador, entrega de resultados detallados diferentes a los proporcionados directamente por PeopleCert.

¿Qué incluye el curso?

- a) Curso impartido en vivo a distancia con aula virtual con duración de 24 horas distribuidas en 4 días.
- b) Instructor certificado y con experiencia.
- c) Manual digital de curso.
- d) Constancia digital de participación al curso.
- e) El material digital entregado es intransferible y no se puede imprimir.
- f) Certificado electrónico en caso de aprobarse el examen expedido por ISACA.
- g) Atención personalizada para el seguimiento del plan de capacitación.

3. Temario

Modulo	Description
1	Conceptos clave de la estrategia digital y de TI
	▶ Tecnología digital, de la información y de la comunicación
	▶ Transformación digital
	▶ Servicios, productos y ventaja competitiva
	▶ Niveles de estrategia
	▶ Modelos de negocio
	▶ Modelos operativos
2	La estrategia y sistema de valor de los servicios
	▶ Oportunidad y demanda
	▶ Valor
	▶ Gobernanza
	▶ Principios rectores de ITIL
	▶ Mejora continua
	▶ Prácticas ITIL
3	¿Qué es la visión?
	▶ Interrupciones
	▶ Visión
	▶ Disrupciones digitales
	▶ Enfoque estratégico equilibrado
	▶ Herramientas de posicionamiento para organizaciones digitales
4	¿Dónde estamos ahora?
	▶ Análisis del entorno
	▶ Análisis de oportunidades
	▶ Evaluación de la preparación digital
5	Cómo llegar (Planificación estratégica)
	▶ Planificación estratégica
	▶ Aspectos financieros de la estrategia digital y de TI
	▶ Modelos de negocio para la planificación estratégica
	▶ Optimización de cartera
6	Cómo llegar (Enfoques estratégicos)
	▶ Enfoques estratégicos para organizaciones digitales
	▶ Enfoques estratégicos para la excelencia operativa
	▶ Enfoques estratégicos para la evolución
	▶ Enfoques estratégicos para la responsabilidad social y la sostenibilidad
7	Tomar medidas (Gestión de iniciativas estratégicas)
	▶ Cómo se implementan las estrategias
	▶ Coordinar estrategias e iniciativas estratégicas
	▶ Liderar la transformación digital
	▶ Liderazgo digital
8	¿Hemos llegado hasta aquí? (Medición de la estrategia)
	▶ Datos de medición clave
	▶ Medición de la estrategia
	▶ Implementación de la estrategia

¡Contáctanos!

Oficina México



Av. Insurgentes Sur 2453, Tizapán San
Ángel, Tizapán, Álvaro Obregón, 01090
Ciudad de México, CDMX



+52 (55) 8842 7759



contacto@biggpractices.com



Horario de atención

Síguenos en redes sociales como
Bigg Practices

