

AGILE PRODUCT MANAGER (APM)

CURSO - CERTIFICACIÓN



ACERCA DE NOSOTROS

¿Quiénes Somos?

Empresa Mexicana con personal altamente probado en el mercado en diferentes ámbitos de TI, dedicados a dictar cursos y certificaciones apegados a los principales frameworks con reconocimiento internacional en la gestión de servicios, administración de proyectos convencionales y ágiles entre otros.

Misión

Brindamos servicios de alta calidad con el respaldo de un equipo altamente calificado, acompañándote en todo tu proceso de consultoría y certificación internacional para que tú y tu equipo se conviertan en expertos en distintas áreas empresariales.

Visión

Ser una consultora exitosa, creativa e innovadora que agregue valor real a la operación de sus clientes, ofreciendo soluciones personalizadas para crecer juntos, más allá de productos estándar.

NUESTRA EXPERIENCIA

¿Quiénes Somos?

Nuestra experiencia en sectores de gobierno, educativo e iniciativa privada hace que diseñemos estrategias para cada uno de nuestros clientes según sus necesidades en el ramo de la capacitación, consultoría o software ITSM, ITAM y de Monitoreo.

Descripción del Curso

Audiencia objetivo

Dirigido a equipos de Product Management, gerentes de Product Marketing, Project Managers, Product Owners, VP de Product Management, Business Owners, Business Analysts, profesionales de User Experience y Customer Experience, product Leaders que colaboran con Product Management, arquitectos, expertos en la materia y gerentes de línea de negocios.

Objetivo del curso de certificación

Comprender y aplicar prácticas de Agile Product Management y Design Thinking para desarrollar productos y soluciones innovadoras, alineadas con las necesidades del cliente y los objetivos del negocio, impulsando la entrega continua de valor en entornos ágiles y escalados.

Al finalizar el curso, el participante habrá comprendido:

- Utilizar Design Thinking para lograr resultados deseables, factibles y sostenibles.
- Explorar las necesidades del mercado, la segmentación, el tamaño y el panorama competitivo
- Gestionar la economía del flujo de valor, incluidos los precios y las licencias.
- Utilizar la empatía para impulsar el diseño
- Aplicar la estrategia y la visión del producto
- Desarrollar y evolucionar hojas de ruta
- Ejecutar y entregar valor usando SAFe
- Explorar la innovación en la cadena de valor

Características del curso

Duración

El curso tendrá una duración de 24 horas. Los tiempos identificados para cada módulo son una estimación y pueden variar dependiendo de la preferencia del instructor.

Características el examen de certificación

Los estudiantes del curso recibirán un comprobante o voucher para el examen al finalizar el curso y pueden programar su examen con el instituto que realiza el examen.

La información detallada del examen incluye:

- Formato: Opción múltiple
- Preguntas: 60
- Puntuación para aprobar: 75%
- Idioma: Inglés
- Duración: 120 minutos

*El examen de certificación es expedido por SAFe; Bigg Practices no podrá gestionar cambios de agenda, flexibilidad en políticas y criterios establecidos por el ente certificador, entrega de resultados detallados diferentes a los proporcionados directamente por SAFe.

Prerrequisitos

Se recomienda tener experiencia en gestión de productos o soluciones; estar familiarizado con los principios y prácticas ágiles y haber asistido al menos a un curso SAFe antes de asistir a esta formación.

¿Qué incluye el curso?

- a) Curso impartido en vivo a distancia con aula virtual con duración de 24 horas.
- b) Instructor certificado y con experiencia.
- c) Manual digital de curso.
- d) Constancia digital de participación al curso.
- e) El material digital entregado es intransferible y no se puede imprimir.
- f) Certificado electrónico en caso de aprobarse el examen expedido por SAFe.
- g) Atención personalizada para el seguimiento del plan de capacitación.

3. Temario

Módulo	Descripción
1	Analizando tu rol como Product Manager
2	Explorando continuamente mercados y usuarios
3	Impulsando la estrategia mediante segmentación de mercado
4	Utilizando la empatía para impulsar el diseño
5	Definiendo la estrategia y visión de producto
6	Creando roadmaps para construir soluciones
7	Entregando valor
8	Impulsando la innovación en el flujo de valor
9	Practicando SAFe

¡Contáctanos!

Oficina México



Av. Insurgentes Sur 2453, Tizapán San
Ángel, Tizapán, Álvaro Obregón, 01090
Ciudad de México, CDMX



+52 (55) 8842 7759



contacto@biggpractices.com

Síguenos en redes sociales como
Bigg Practices

